

B(l)oeiend SDO/FIABLE

Beleidsplan ckv S.D.O. Kamerik 2020 – 2025 (versie 20 september 2020)

SDO/FIABLE, de {nog in te vullen} korfbalvereniging van het Groene Hart

SAMEN

De oprichters van SDO/FIABLE hebben aan het begin al geweten wat belangrijk is om succesvol te zijn/worden: Samenwerking. Niet alleen samenwerking in het veld, maar ook daarbuiten. SDO/FIABLE is in 60 jaren een mooie sportvereniging geworden met goede sportieve prestaties waar we trots op mogen zijn, maar ook andere prestaties. Meest recent voorbeeld is de oplevering van een nieuw kunstgrasveld en grote verbouwing van de kantine. Al deze mooie zaken zijn tot stand gekomen door samenwerking. Een ander belangrijk kenmerk van de vereniging is dat ieder lid meetelt; van groot tot klein. Ofwel ieder1 is belangrijk. Dat sluit echter niet uit dat er teams/leden zijn die wat meer aandacht krijgen dan andere. Een voorbeeld is daarvan SDO/FIABLE 1; zij krijgen meer aandacht, maar zijn ook het vlaggenschip en het uithangbord van de vereniging.

Maar het uitgangspunt is dat ieder1 binnen de vereniging aandacht krijgt, zich thuis voelt en kan korfballen op haar/zijn niveau. Saamhorigheid tussen leden en teams zal altijd een belangrijk onderdeel van SDO/FIABLE zijn en is een vereiste om het voortbestaan van gezond SDO/FIABLE.

De afgelopen jaren is er minder aandacht geweest voor een actieve benadering van ledenwinst/behoud. Om een vereniging te blijven die voor ieder1 is, is het voor SDO/FIABLE nodig om meer (jeugd)leden te gaan werven/behouden. Dit plan moet voor de komende jaren een leidraad worden wat voor vereniging SDO/FIABLE wil zijn en wat onze (sub/tussen)doelen zijn.

SDO/FIABLE staat voor GRAP: **Gezelligheid, Respect, Ambitie, Prestatie**

Uit het actie-onderzoek en de bijeenkomsten zijn de volgende uitdagingen/ambities voor de komende jaren uitgesproken:

- Ledenaantal & Werving
- Opleiden & Niveau
- Vrijwilligers/Kader
- Bestuur & Organisatie
- Publiciteit
- Faciliteiten & Verenigingsleven
- Financiën & Sponsors

Ledenaantal & Werving

Hoe meer teams een vereniging heeft, hoe groter de kans is dat een speelster op haar eigen niveau kan korfballen. Onder niveau verstaan wij zowel technisch/tactisch als sport/competitiebeleving. Daarbij moeten we ook realistisch zijn gezien het gebied waarin we opereren.

SDO/FIABLE wil de komende 5 jaren groeien naar een stabiel aantal leden van 240 leden en de volgende teams in competitie hebben:

- Senioren 6/7 (7 teams in zaal)
- A en B 4 (graag verdeeld over 2A en 2B) en na 5 jaar streven naar 5 teams
- C en D 5 (graag verdeeld over 2C en 3D of 3C en 2D)
- E 4 (4-tallen)
- F 2 (4-tallen)
- Kangoeroeclub 20 kinderen

We moeten bekijken of we als vereniging ook midweekkorfbal en recreantenkorfbal (35+) willen organiseren/aanbieden.

De concrete invulling van ledenwerfacties/behoud leden zal met een jaarplan elk jaar worden vastgesteld/ingevuld. Te denken valt aan clinics op basisscholen en kinderopvang, schoolkorfbal, korfbalinstuif, evenement op Kerkplein.

Ledenwerven is belangrijk, maar ook behoud is van groot belang (voor deur ruim en duidelijk openen en achterdeur sluiten). Daarom moeten we jaarlijks activiteiten organiseren die gericht zijn op ledenwerving en of ledenbehoud. SDO/FIABLE organiseert nu al meerdere activiteiten buiten het korfbal, zoals kamp, grote feestavond, pannenkoek eten, teamavond, zwemmen etc. Deze activiteiten (of nieuwe) kunnen ingezet worden voor zowel alleen ledenbehoud als ledenbehoud/ledenwerving. Dit laatste krijg je als de spelers ook hun vriendinnetjes/vriendjes mee mogen nemen naar de activiteit, zoals pannenkoek eten of zwemmen. Bij de activiteiten buiten korfbal moeten we ook bedenken wat ook vooral voor jongens leuk/interessant is.

Belangrijk bij elke activiteit waar niet-leden aan meedoen, is om de gegevens van dit niet-lid te hebben (naam, telefoonnummer, e-mailadres), zodat we na de activiteit met het niet lid contact opgenomen kan worden.

Voor het organiseren van deze activiteiten is het belangrijk dat aan het einde van een seizoen al een overzicht klaar is van de activiteiten die in het nieuwe seizoen georganiseerd worden, wanneer en door wie georganiseerd/wie verantwoordelijk is. Bestaande activiteiten kunnen elk jaar herhaald worden, maar telkens zal een paar korte vragen gesteld moeten worden; dient de activiteit het doel, zijn de leden enthousiast en hoe zorgen voor een grote opkomst.

Opleiden & Niveau

Met het bovengenoemde aantal teams moet het mogelijk zijn om de volgende korfbalniveaus te acteren:

- SDO/FIABLE 1 en 2 stabiele Overgangsklasse
- SDO/FIABLE 3 en 4 2^e en 3^e klasse
- SDO/FIABLE 5 en 6 4e klasse/hog breedtesport (veld)/ 3^e en 4^e klasse (zaal)
- SDO/FIABLE 7 hoog breedtesport (zaal)
- A1, B1, C1 wedstrijd sport
- Overige A, B en C breedtesport
- D1 hoog breedtesport
- Overige D breedtesport
- E en F breedtesport

Met kwantiteit krijg je niet automatisch kwaliteit. Kwaliteit krijg je door spelers te motiveren zich telkens te ontwikkelen/verbeteren en goed te begeleiden. Daarvoor heb je trainers/coaches nodig die dat kunnen. We moeten dus zorgen dat de trainers en coaches voldoende kennis en vaardigheden hebben om de spelers hierin te begeleiden. Dat kan door hen zelf te trainen/begeleiden of door externe cursussen aan te bieden.

Voor de selectie zijn we bereid om een externe trainer/coach aan te stellen, die daarvoor een vergoeding krijgt. Voor de overige teams streven we om de begeleiding door eigen spelers te laten gebeuren.

Natuurlijk moeten we als vereniging ook zorgen dat de randvoorwaarden (ballen, palen, korven, accommodatie etc.) aanwezig zijn om ieder1 plezier te laten beleven aan korfballen.

Met de TC zal hier aan verder invulling gegeven worden. Daarbij geldt in ieder geval dat per seizoen en per jeugdteam de TC samen de trainers/coaches doelen worden afgesproken. Dit gaat dan vooral over de ontwikkeling van de spelers; wat moet een speler aan het einde van het seizoen qua techniek en spelinzicht/samenspel kunnen. Zo weet de trainster/coach waar zij met de spelers aan kan werken. Natuurlijk is het doel geen eis, maar een richting. Als een trainster gedurende het seizoen merkt dat een aantal spelers en alle spelers een bepaald doel niet gaat halen, kan in overleg met de TC bekeken worden dat er gedaan moet worden; eventueel aanpassing van het doel of aanpassing van de inhoud van de trainingen

Bij de Kangoeroes zijn de trainingen vooral gericht op de algemene motorische ontwikkeling van het kind, waarbij dit wel zoveel mogelijk verbonden wordt met korfbal gerelateerde spelletjes. De oudste kinderen van de Kangoeroes gaan meer korfbalgericht trainen.

Bij F- en E-teams staan spelplezier voorop en worden de teams ingedeeld op basis van vriendjes/spelbeleving. Trainingen zijn gericht op het verbeteren van korfbalvaardigheden door middel van het spelen van veel wedstrijdjes in allerlei vormen, maar de algemene motorische ontwikkeling wordt geregeld ook getraind

Vanaf de D-jeugd zal de teamindeling vooral gebeuren op basis van de kwaliteiten van de spelers. Natuurlijk zal er altijd ruimte zijn om andere criteria (zoals vriendjes) toe te passen. Trainingen zijn echt korfbalgericht en vindt zijn toepassing in veel spelen van wedstrijden in allerlei vormen. Omdat korfbal veel vaardigheden vereist, zal ook aandacht gegeven worden aan algemene motorische ontwikkeling, zoals springen, sprinten en kracht.

Bij jeugd- en seniorenteams in breedtesport staat spelplezier voorop. Echter prestaties mogen niet uit het oog verloren worden. Prestaties hebben namelijk ook invloed op het spelplezier. In hoeverre er nadruk gelegd wordt op spelplezier en presteren zal ook afhankelijk zijn van het team.

Bij de D1, C1, B1, A1 en senioren wedstrijdsport zal de nadruk liggen op prestatie. Echter zonder spelplezier kan er niet gepresteerd worden. Het belang van presteren zal bij de jongere jeugd wat lager zijn dan bij oudere jeugd/senioren. Het presteren zal natuurlijk altijd gerelateerd worden aan de kwaliteiten van het team.

Verder moeten we denken aan het aanstellen van een trainersbegeleider, evaluatiegesprekken met trainers en spelers, teambuilding, betrokkenheid selectiespelers bij jeugd(wedstrijden), voldoende karttrekkers in de selectie.

Wanneer we meer teams in wedstrijd sportklassen gaan spelen, zullen we ook meer scheidsrechters moeten gaan leveren. Dat betekent dat we de komende jaren ook meer scheidsrechters moeten gaan opleiden.

Vrijwilligers/Kader

Veel activiteiten en meer teams betekent dat we ook meer kader (trainers/leiders/scheidsrechters etc.) nodig hebben. Het is nu al moeilijk om voldoende kader te vinden; dus dat wordt ook een grote uitdaging. Het is makkelijk voor de vereniging als een aantal leden heel veel doen, maar het risico is dat deze leden opgebrand raken en dan helemaal stoppen. Dus in plaats van een paar kartrekkers die hele grote karren trekken, moeten we meer kartrekkers krijgen die meer kleinere karren moeten trekken.

We mogen in ieder geval van elk lid van 16 jaar en ouder verwachten dat zij naast het korfbal een of meer werkzaamheden voor de vereniging. Daarnaast zullen we ouders moeten vragen/oproepen om te zorgen dat SDO/FIABLE een leuke vereniging blijft. Dat moet niet alleen beperkt blijven tot rijden, kantinedienst en/of schoonmaken. Ouders kunnen ook helpen bij het organiseren van activiteiten. Het opknippen van kaderwerk, kan daarbij helpen. Een voorbeeld daarvan is om een ouder die niet in de (jeugd) activiteitencommissie wil zitten, vragen of zij /hij wel wil helpen met het organiseren van een bepaalde activiteiten.

Vragen van kader gaat persoonlijk, omdat dat het meest effectief is. Het is echter ook goed om op de website te melden wat we nodig hebben (en en). In het persoonlijk benaderen spelen de coaches een belangrijke rol. Zij zien de ouders het meeste. Zij kunnen door het seizoen heen een klein gesprekje met de ouders houden om de achtergrond van de ouders te weten te komen. Met deze informatie kunnen andere weer een ouder benaderen voor bepaald kaderwerk.

Van de spelers van de selectie mag worden verwacht dat zij zich actief bezig houden met de begeleiding van de jeugd. Zij krijgen namelijk extra aandacht en zij worden zelf ook goed begeleid. Het is dan niet meer dan logisch dat zij hun kennis doorgeven aan de jeugd. Zo laten de selectiespelers zien dat zij niet buiten de vereniging staan en zorgen daarmee voor samenhang. En met hun kennis over technische en tactische vaardigheden kunnen zij de jeugdleden veel leren.

- Uitbreiden van kader in de leeftijd 40+-50+-60+ die zelf taken uitvoeren en/of de jonge vrijwilligers ondersteunen.
- Taken zijn zichtbaar in een takenboom
- Vrijwilligerspool groeit ieder jaar met 2-3 personen
- Contact houden met vrijwilligers die stoppen

Bestuur & Organisatie

Bestuur gaat zo snel mogelijk aan de slag met de volgende punten/verbeteringen in organisatie:

- Meer plannen en minder ad hoc
- Beleid uitvloeien naar commissies
- Speeddates met commissies
- Elke commissie maakt jaarplanning
- In mei en december gezamenlijk overleg met alle commissies

Publiciteit

- SDO/FIABLE laat zich meer zien (in het dorp)
- Meer gebruik van social media; een aantal vrijwilligers zijn verantwoordelijk voor alle social media uitingen, zoals berichten, foto's en video's op facebook, instagram en twitter.

Publiciteit en met name social media kunnen we gebruiken om voor sponsors interessant te blijven/worden en mogelijk leden te werven. Omdat we laten zien dat we een moderne en actieve vereniging zijn.

Faciliteiten & Verenigingsleven

Uit het actie-onderzoek komen de volgende punten:

- Schone, frisse sporthal
- Meer korfbalpalen in het dorp
- Korfbalvereniging/kantine als 'buurthuis' van de toekomst

Financiën & Sponsors

De sportkosten moet gedekt worden door de opbrengsten uit contributie en sponsering

De kosten van de kantine en activiteiten AC/JAC moeten gedekt worden door netto-opbrengst van de kantine, oliebollenactie, verloting en andere acties.

Op dit moment dekt de opbrengst van sponsering een groot deel van de sportkosten. De vraag is of we als vereniging op die manier afhankelijk willen zijn van sponsors en of we een minder afhankelijke positie van sponsors willen hebben. Op die vraag moeten we in 2021 geven